

Brand Book

Il logo

Brand



Il logo ETRA è il risultato di un'evoluzione visiva studiata per incarnare le aree di attività dell'azienda: acqua e rifiuti.

Le forme curve e aperte creano movimento e continuità, evocando la circolarità dei processi di sostenibilità di cui l'azienda stessa si occupa. Il pittogramma si ispira al fluire dell'acqua, all'energia del sole e alla solidità della terra,

sintetizzando in un unico segno il ruolo di ETRA nella gestione delle risorse, rafforzando la percezione di un brand vicino alle persone e al territorio.

La versione principale del logo è quella orizzontale. Quella verticale va utilizzata in applicazioni specifiche e per mettere in maggiore risalto il pittogramma.

Costruzione, area di rispetto

Brand



Il logo di ETRA è stato progettato seguendo un sistema di proporzioni che ne garantisce l'equilibrio visivo e la riconoscibilità in ogni applicazione.

Per mantenere l'integrità visiva del logo è essenziale osservare l'area di rispetto minima attorno ad esso. Questo spazio lo protegge da elementi grafici o testuali che ne potrebbero compromettere chiarezza e impatto.

Appaiamento ad altri loghi

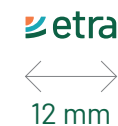
Brand



Quando si vogliono posizionare uno o più loghi vicino a quello di ETRA, deve essere rispettata un'area stabilita tra essi, in questo caso 2X, cioè l'altezza del logo ETRA.

Dimensioni minime

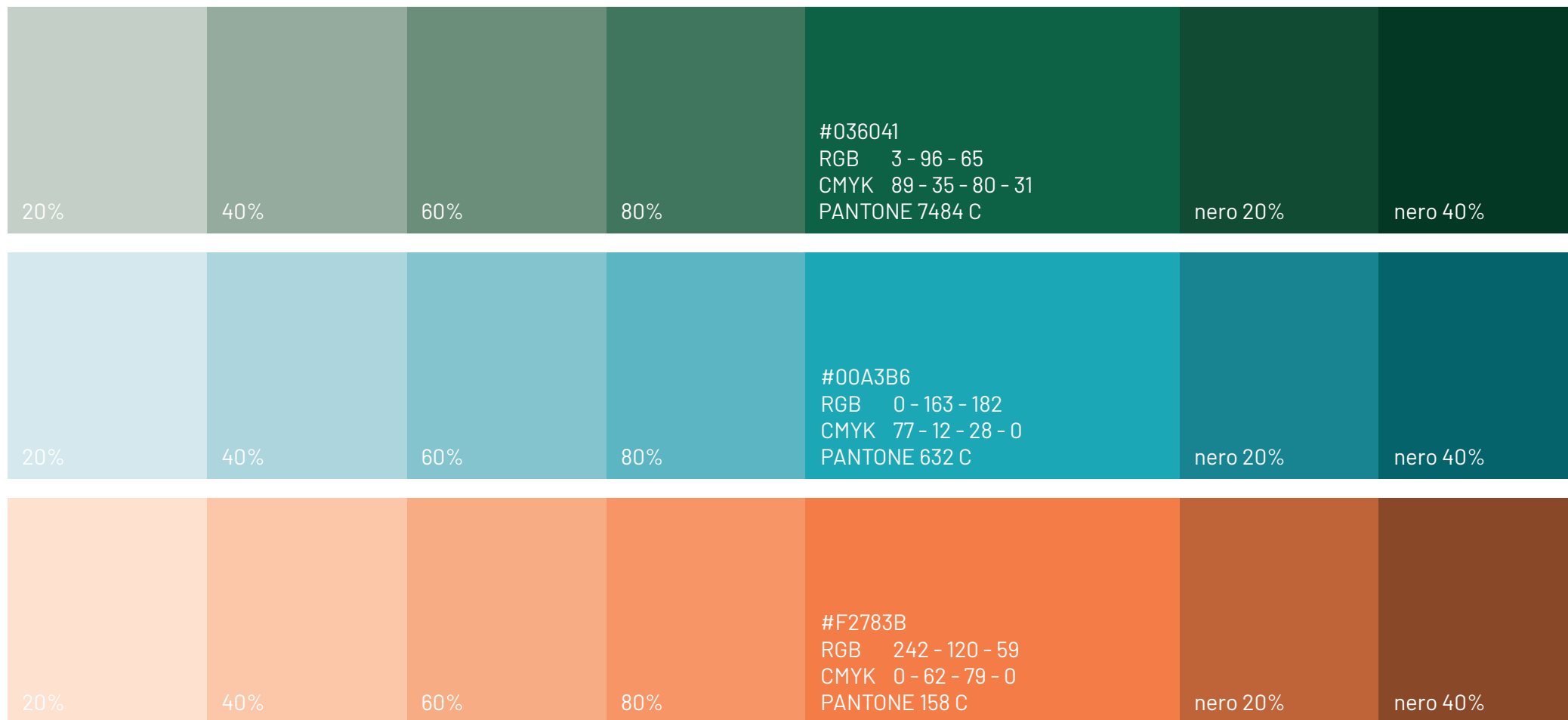
Brand



Per garantire la massima leggibilità e riconoscibilità del logo in ogni contesto di stampa, è fondamentale rispettare le dimensioni minime consigliate. Al di sotto di queste misure, il logo potrebbe perdere definizione e impatto visivo, compromettendone l'efficacia comunicativa. La larghezza minima consigliata per la stampa è di 12 mm nella versione orizzontale e 10 mm in quella verticale, garantendo chiarezza e leggibilità di tutti i dettagli.

Colori principali

Brand



La palette principale di ETRA è l'elemento cromatico distintivo che **garantisce coerenza visiva su tutti i supporti di comunicazione.**

Il verde è il colore dominante del brand e rappresenta la sua identità, evocando il forte legame con il territorio. Ogni colore può essere utilizzato nelle versioni desaturate e in quelle più scure in base alla necessità e al tipo di applicazione.

Colori secondari

Brand

20%	40%	60%	80%	#A03636 RGB 160 - 54 - 54 CMYK 26 - 86 - 72 - 22	nero 20%	nero 40%
20%	40%	60%	80%	#92BF54 RGB 145 - 190 - 83 CMYK 51 - 3 - 81 - 0	nero 20%	nero 40%
20%	40%	60%	80%	#D85BC1 RGB 188 - 98 - 163 CMYK 29 - 72 - 0 - 0	nero 20%	nero 40%
20%	40%	60%	80%	#4066AC RGB 64 - 102 - 172 CMYK 80 - 57 - 0 - 4	nero 20%	nero 40%
20%	40%	60%	80%	#EDAE3A RGB 237 - 174 - 57 CMYK 7 - 35 - 84 - 0	nero 20%	nero 40%
20%	40%	60%	80%	#A03AED RGB 109 - 75 - 153 CMYK 69 - 78 - 0 - 0	nero 20%	nero 40%

La palette secondaria serve per completare e arricchire l'identità visiva. Ogni tonalità è stata selezionata per mantenere equilibrio, versatilità e coerenza con la palette principale, garantendo una maggiore adattabilità a differenti contesti e applicazioni grafiche (ad esempio illustrazioni o sezioni specifiche). **Questa palette deve essere utilizzata in modo moderato, non è da sostituire a quella principale.**

Utilizzo del logo

Brand

UTILIZZO CORRETTO



LOGO IN POSITIVO

Può essere usato su sfondi chiari e su grigi che non superano il 25% di nero.



LOGO IN POSITIVO

Su immagini chiare e luminose.



LOGO BIANCO

Deve essere usato su sfondi di colore diverso dal neutro o con il grigio oltre il 25% in modo da garantire un contrasto adeguato.



LOGO BIANCO

Su immagini scure o con colori particolarmente vivaci.

UTILIZZO ERRATO



ALTERAZIONI

Gli elementi grafici che compongono il logo non devono essere alterati (proporzione, posizionamento, colore, inclinazione).

Font principale

Brand

BARLOW

Ab

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

123456789!;:/?.,@•%&*()£\>+>"

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrum exercitationem ullam corporis suscipit laboriosam, poris suscipiosa.

Regular

Italic

SemiBold

SemiBold Italic

Il font Barlow è stato selezionato per le applicazioni grafiche di ETRA grazie alla sua leggibilità, versatilità e coerenza con l'identità visiva del brand. Questo carattere sans-serif, moderno e pulito, offre un equilibrio perfetto tra funzionalità e personalità, rendendolo ideale per la comunicazione aziendale su diversi supporti. Per le applicazioni di ETRA sono stati scelti due pesi, Regular e SemiBold, con i rispettivi Italic.

Altri font

Brand

ARIAL

Ab

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
123456789!;:/?.,@•%&*()£\>+>”

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adpisci
elit, sed eiusmod tempor incididunt ut labre et dolore
magna aliqua. Ut enim ad minim vniam, quis nostrum
exercitationem ullam coporis suscipit laboriosam,
poris suscipriosa.

Regular

Italic

Bold

Bold Italic

HELVETICA

Ab

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
123456789!;:/?.,@•%&*()£\>+>”

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adpisci
elit, sed eiusmod tempor incididunt ut labre et dolore
magna aliqua. Ut enim ad minim vniam, quis nostrum
exercitationem ullam coporis suscipit laboriosam,
poris suscipriosa.

Regular

Italic

Bold

Bold Italic

Il font secondario viene utilizzato per i supporti di comunicazione ufficiale (ad esempio presentazioni digitali) o per i documenti testuali (carta intestata). ETRA adotta i font Arial e Helvetica, due caratteri sans-serif di sistema per Android e macOS ampiamente diffusi, scelti per la loro accessibilità e compatibilità con tutti i dispositivi.

Font per mail

Brand

VERDANA

Ab

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
123456789!;:/?.,@•%&*()£\>+>"

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adpisci
elit, sed eiusmod tempor incidunt ut labre et dolore
magna aliqua. Ut enim ad minim vniam, quis nostrum
exercitationem ullam coporis suscipit laboriosam,
poris suscipriosa.

Regular

Italic

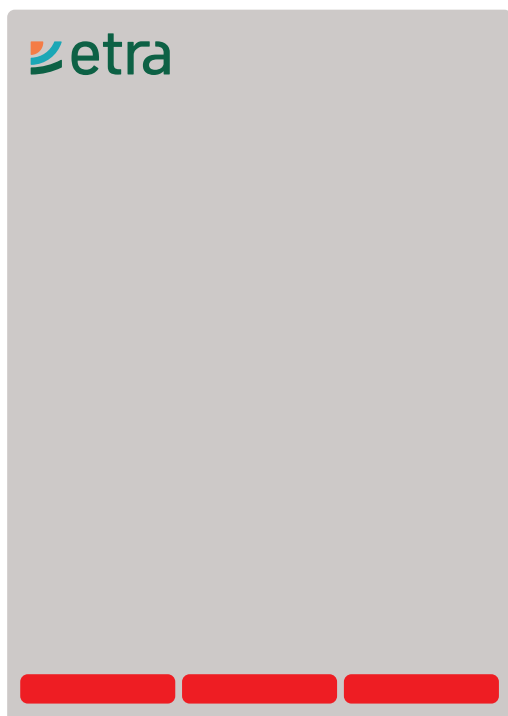
Bold

Bold Italic

Nelle mail in uscita e per la firma mail va utilizzato il font Verdana nelle sue declinazioni.

“ Futuro sostenibile: Territorio, Ambiente, Persone ”

UTILIZZO CORRETTO



DISPOSIZIONI

1. Su una riga

Futuro sostenibile: Territorio, Ambiente, Persone

2. Allineato a destra

Futuro sostenibile:
Territorio, Ambiente, Persone

3. Allineato sinistra

Futuro sostenibile:
Territorio, Ambiente, Persone

UTILIZZO ERRATO



Futuro sostenibile: Territorio,
Ambiente, Persone

Il claim non può essere modificato nei suoi elementi, tradotto in altre lingue o utilizzato in modi inappropriati. Va utilizzato lontano dal logo, come da esempio (claim inteso come il rettangolo rosso), oppure da solo. Deve essere utilizzato in una sola riga o in due righe mandandolo a capo dopo i due punti. Il font del claim è Barlow Medium.

Icone sostenibilità

Brand



Le icone sviluppate rappresentano i principali temi legati ai servizi e ai valori dell'azienda, tra cui sostenibilità, energia, acqua e gestione dei rifiuti. Ogni simbolo garantisce chiarezza comunicativa, facilitando l'identificazione delle diverse aree di intervento. Lo stile è caratterizzato da elementi pieni con angoli leggermente arrotondati.

Le icone possono essere utilizzate nei tre colori della palette principale (indipendentemente dal soggetto) e sono proposte in due varianti:

- versione a colori piena per l'utilizzo su sfondo chiaro;
- versione bianca circondata da un box a tinta piatta con angoli stondati per un impatto visivo più forte e riconoscibile.

Icone per i rifiuti

Brand



UMIDO
ORGANICO



VETRO



INERTI



SECCO
RESIDUO



INGOMBRANTI



OLIO
VEGETALE



CARTA
E CARTONE



RAEE



PERICOLOSI



PLASTICA
E METALLI



FARMACI



INDUMENTI



VERDE
E RAMAGLIE

Le icone per la raccolta dei rifiuti di ETRA sono standardizzate dalle normative CAM per la rappresentazione del rifiuto e utilizzano colori specifici.

Elementi grafici

Grafica

BENTO BOX

Ciet doluptium cor re moluptat. It atus, sa volupienda doluptatium volo verum et quiasperi nobitem vollit.

Ciet doluptium cor re moluptat. It atus, sa volupienda doluptatium volo verum et quiasperi nobitem vollit.

Ciet doluptium cor re moluptat. It atus, sa volupienda doluptatium volo verum et quiasperi nobitem vollit.

Sulle applicazioni cartacee e digitali titoli e testi possono essere messi in risalto inserendoli all'interno delle **box con angoli lievemente arrotondati (concetto bento-box)**. Queste box possono essere bianche con testo dei colori principali del brand o colorate con testo bianco, o tono su tono utilizzando le desaturazioni dei colori principali. **Il verde è il colore più utilizzato della palette ed è considerato come neutrale.**

IMMAGINE NELLA BOX

etra

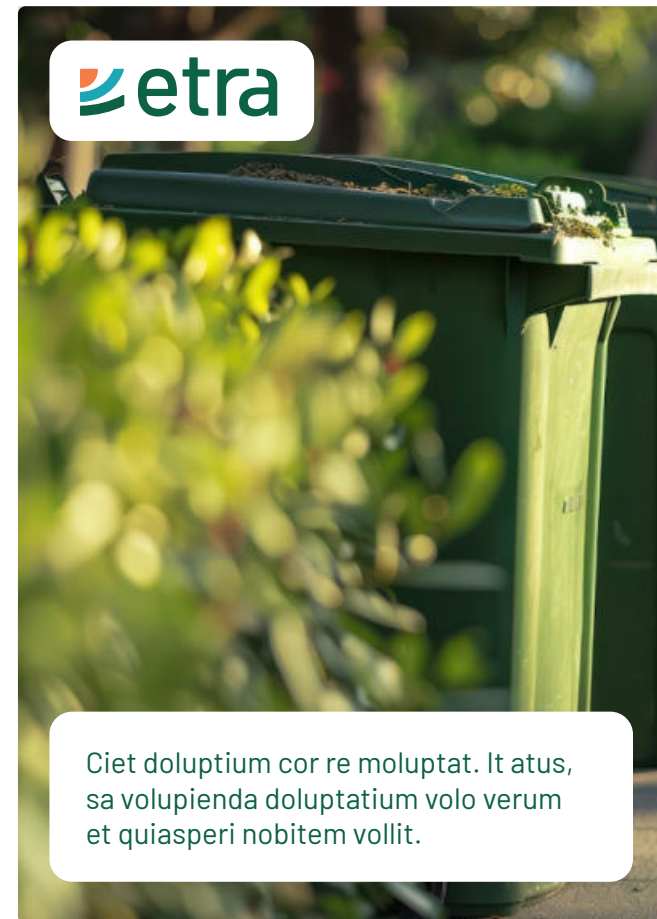


Ciet doluptium cor re moluptat. It atus, sa volupienda doluptatium volo verum et quiasperi nobitem vollit.

- L'immagine viene posizionata all'interno della box arrotondata, come i testi e i titoli (i colori della box possono variare).

IMMAGINE COME SFONDO

etra



Ciet doluptium cor re moluptat. It atus, sa volupienda doluptatium volo verum et quiasperi nobitem vollit.

- L'immagine viene posizionata come sfondo e tutti gli elementi aggiuntivi (testi, loghi ecc.) vengono posizionali all'interno delle box.

RAGGI DA UTILIZZARE NEI VARI FORMATI DI IMPAGINATO

Formati minori o uguali ad un A4

La raggiatura delle box deve essere sempre di 3 mm, che sia un biglietto da visita o un flyer A5.

Formati maggiori di un A4

La raggiatura deve essere pari all'1% della misura del lato maggiore del supporto utilizzato.

Ad esempio, su una locandina formato 500x700 mm la raggiatura delle box deve essere di 7 mm.